

MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL

2026



RAMLA

Rede de Apoio Mãe Luiza Atípica

Bem vindo

Este é o manual de identidade visual onde você encontrará as regras básicas e as orientações necessárias para a aplicação correta da marca RAMLA em todas as suas manifestações visuais.

Aqui você terá acesso às especificações de cores, limites de redução, dentre outras diretrizes que objetivam a preservação das propriedades visuais da marca e a sua correta propagação.

Índice

A marca

Conceito	04
Descrição	05
Detalhamento	06
Malha construtiva	06
Versões da marca	07

Área de não interferência	08
---------------------------	----

Redução	09
---------	----

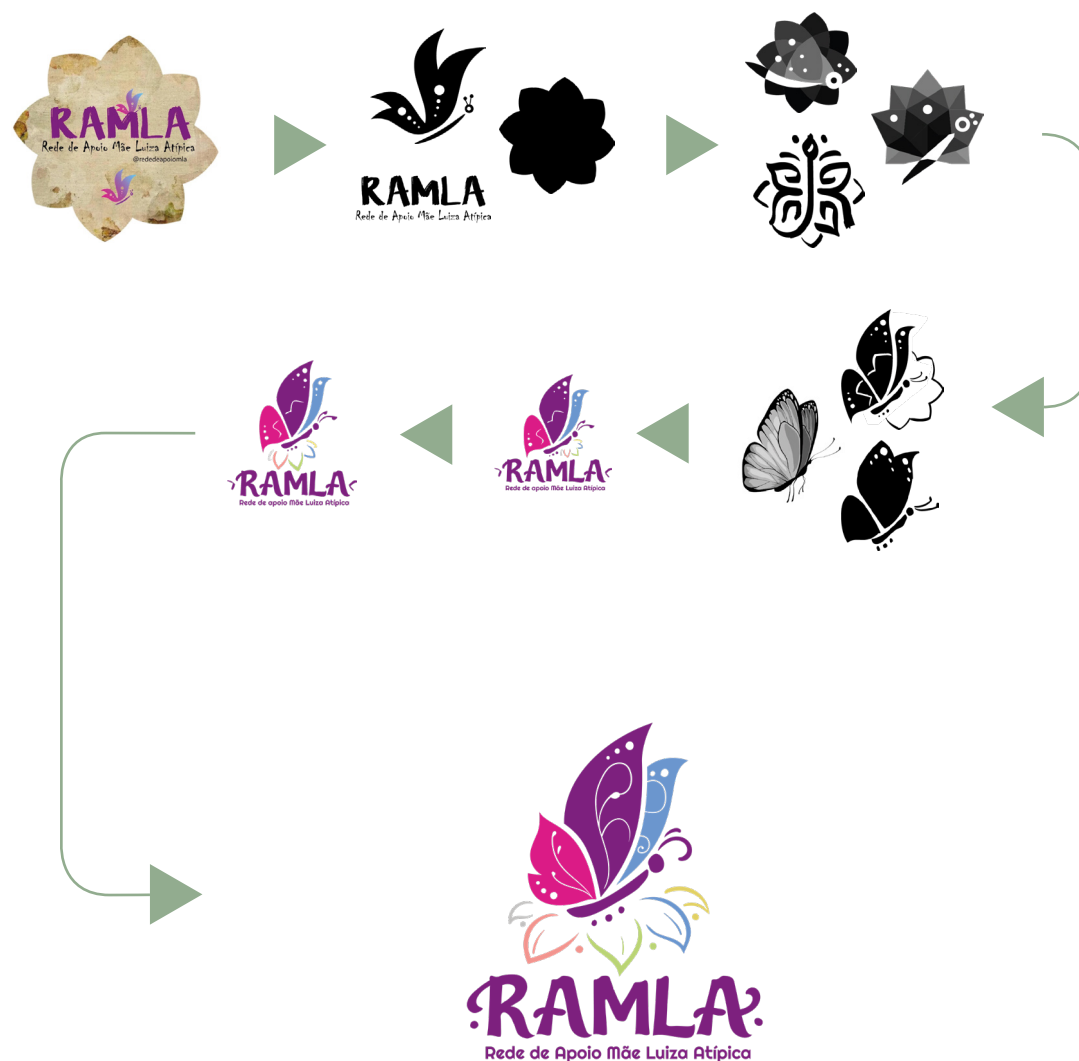
Paleta de cores	10
Aplicação sobre fundos	12
Tipografia	15
Usos incorretos	17
Créditos	18

A Marca

Conceito

A **Rede de Apoio Mãe Luiza Atípica (RAMLA)** nasceu em maio de 2023 a partir da união de quatro mães com o propósito de criar um espaço de acolhimento, escuta e fortalecimento para mães atípicas do **bairro de Mãe Luiza**. A iniciativa surgiu diante da necessidade de apoio, informação e orientação sobre direitos, saúde e inclusão. Ao longo de sua trajetória, a rede vem promovendo encontros, oficinas, palestras e ações comunitárias, fortalecendo vínculos e ampliando o apoio às famílias, construindo uma rede baseada no cuidado, na união e na **transformação social**.

A remodelação da marca tomou como ponto de partida os lementos básicos da marca anterior. Em seguida, após recombinações e resultados, alguns mais similares e outros menos, a melhor combinação de formas e cores definiram a proposta final.



Descrição

O **símbolo** foi elaborado a partir da junção dos elementos remodelados da marca anterior e contou com a adição das cores da Bandeira da Deficiência, tema que está no cerne do RAMLA. A morfologia do símbolo foi refinada com o objetivo de imprimir um aspecto **delicado**, **feminino** e **contemporâneo** na marca.

Na intenção de manter um aspecto formal, contemporâneo e priorizando a legibilidade e flexibilidade de aplicação, o **logotipo** foi elaborado com inspiração no logotipo da marca anterior, suavizando sua rusticidade e adicionando contornos mais sinuosos, de modo a compartilhar algumas características do novo símbolo.

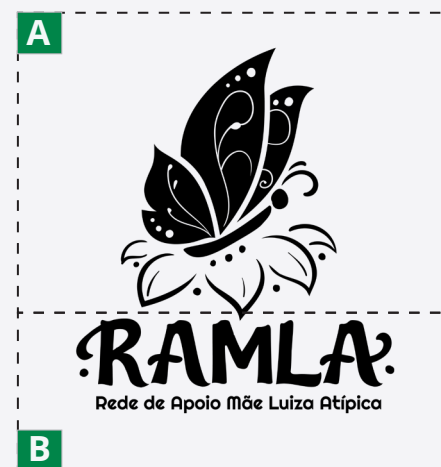


Detalhamento

A nova marca é composta por um símbolo

A e um logotipo **B**.

O uso dissociado desses elementos deve ser evitado, sendo limitado a casos excepcionais que precisam ser analisados e autorizados pela Coordenação da RAMLA.



Malha construtiva

Na etapa de refino, os elementos foram moldados e encaixados tomando-se como base uma combinação de malhas de proporção áurea para guiar algumas das curvas principais e as proporções do logotipo e do símbolo.



Versões da marca

Desenvolvidas para adaptar o uso da marca em diferentes situações, as versões são:

PRINCIPAIS

- **Vertical** - indicada para a maioria dos usos em contextos verticais e contextos que exijam relativa simetria.
- **Horizontal** - indicada para a maioria dos usos em contextos horizontais.

AUXILIARES

- **Horizontal estendida** - indicada para aplicações em mídias horizontais muito esticadas como faixas.
- **Horizontal condensada** - elaborada como tributo à marca original, é indicada para aplicações horizontais.
- **Simétrica estilizada** - elaborada como tributo à marca original. Mais difícil de ser harmonizada, é indicada apenas para aplicações muito específicas como avatares ou cartazes promocionais da marca.

Sempre que possível a marca deverá ser utilizada em sua **versão em cores** e nas variações **vertical** ou **horizontal**.

Vertical



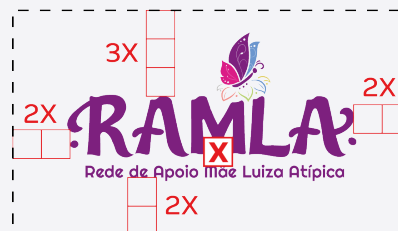
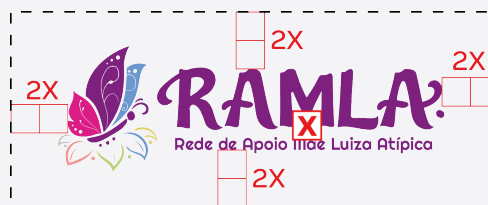
Horizontal

Horizontal
estendidaHorizontal
condensadaSimétrica
estilizada

Área de não interferência

Respiro

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não interferência conforme os múltiplos do módulo (X) apresentados nas imagens ao lado.



Módulo

Redução em impressos e telas

A marca, a fim de manter a sua visibilidade, legibilidade e relevância, é dotada de limites mínimos de redução que dependem da mídia em que será empregada. É vedada a sua aplicação em tamanhos menores que os estabelecidos.

Aqui temos as reduções correspondentes ao emprego em impressões em papel e apresentação em telas digitais. Havendo a necessidade de veiculação da marca em mídias diversas será necessário um estudo prévio e, ainda que seja constatada a viabilidade, tal veiculação estará sujeita à prévia aprovação da RAMLA.

É importante reforçar que o tamanho mínimo não é o recomendado, sendo apenas aconselhado o seu uso em situações excepcionais.

Impressão em papel



Apresentação em telas digitais



Paleta de cores

Cores institucionais

As cores institucionais da RAMLA tem a função de reforçar a sua identidade. Buscando uma maior relação com a primeira marca criada as **cores primárias** foram elaboradas a partir delas. Estas devem ser usadas como elemento acessório, de forma sutil, reforçando a identidade da RAMLA.

As **cores secundárias**, por sua vez, tiveram a sua escolha baseada numa relação de tríade no círculo cromático. Estas são destinadas às partes mais extensas das peças gráficas. Também há disponível uma **escala de cinza**.

Por fim, há algumas **cores auxiliares** para serem usadas em situações de erro, sucesso, atenção e informação.

cores primárias	
R:125 G:33 B:126 C:62 M:100 Y:4 K:2 HEX: #7d217e	R:225 G:207 B:102 C:16 M:13 Y:70 K:1 HEX: #e1cf66
R:219 G:34 B:133 C:8 M:94 Y:0 K:0 HEX: #db2285	R:186 G:212 B:118 C:35 M:0 Y:66 K:0 HEX: #bad476
R:108 G:150 B:207 C:62 M:34 Y:0 K:0 HEX: #6c96cf	R:242 G:149 B:144 C:0 M:53 Y:36 K:0 HEX: #f29590
	R:194 G:193 B:193 C:27 M:20 Y:21 K:2 HEX: #c2c1c1

cores secundárias	escala de cinza	cores auxiliares	
R:36 G:63 B:28 C:82 M:49 Y:98 K:58 HEX: #253f1dcc R:41 G:35 B:92 C:100 M:100 Y:25 K:25 HEX: #29235c R:85 G:130 B:74 C:70 M:29 Y:81 K:13 HEX: #55824a R:45 G:46 B:131 C:100 M:95 Y:5 K:0 HEX: #2d2e83 R:144 G:186 B:135 C:50 M:10 Y:57 K:0 HEX: #90ba87 R:172 G:161 B:207 C:37 M:38 Y:0 K:0 HEX: #aca1cf R:232 G:227 B:208 C:11 M:9 Y:21 K:0 HEX: #e8e3d0	R:19 G:19 B:22 C:82 M:73 Y:59 K:85 HEX: #131316 R:94 G:92 B:104 C:62 M:54 Y:40 K:30 HEX: #5e5c68 R:178 G:177 B:188 C:34 M:27 Y:19 K:3 HEX: #b2b1bc R:244 G:244 B:247 C:6 M:5 Y:2 K:0 HEX: #f4f4f7	R:29 G:113 B:184 C:85 M:50 Y:0 K:0 HEX: #1d71b8 R:244 G:223 B:32 C:9 M:6 Y:89 K:0 HEX: #f4df20 R:238 G:114 B:86 C:0 M:67 Y:65 K:0 HEX: #ee7256 R:118 G:185 B:79 C:60 M:0 Y:84 K:0 HEX: #76b94f	INFORMAÇÃO ATENÇÃO SUCESSO ERRO

Aplicação sobre fundos

Versões coloridas

A marca poderá ser aplicada sobre fundos coloridos, desde que estes estejam nas **cores institucionais secundárias** e que seja observado o máximo de contraste possível. Sendo assim, há versões para **fundos claros** e **fundos escuros**.

Nenhuma cor de fundo deve coincidir ou ter pouco contraste com nenhum dos elementos da marca utilizada na ocasião.

Excessões devem ser deliberadas pela coordenação da RAMLA.

para uso em fundos claros



para uso em fundos escuros



pouco contraste



coincidente com elemento



Versões monocromáticas: positivo e negativo

Visando maior abrangência de aplicações, incluindo a aplicação da marca em materiais com restrições técnicas ao uso de cortes, também foram desenvolvidas versões **monocromáticas**.

A aplicação da marca em imagens é permitida apenas nas suas variações monocromáticas e que se observe igualmente o **máximo contraste**.

para uso em fundos claros



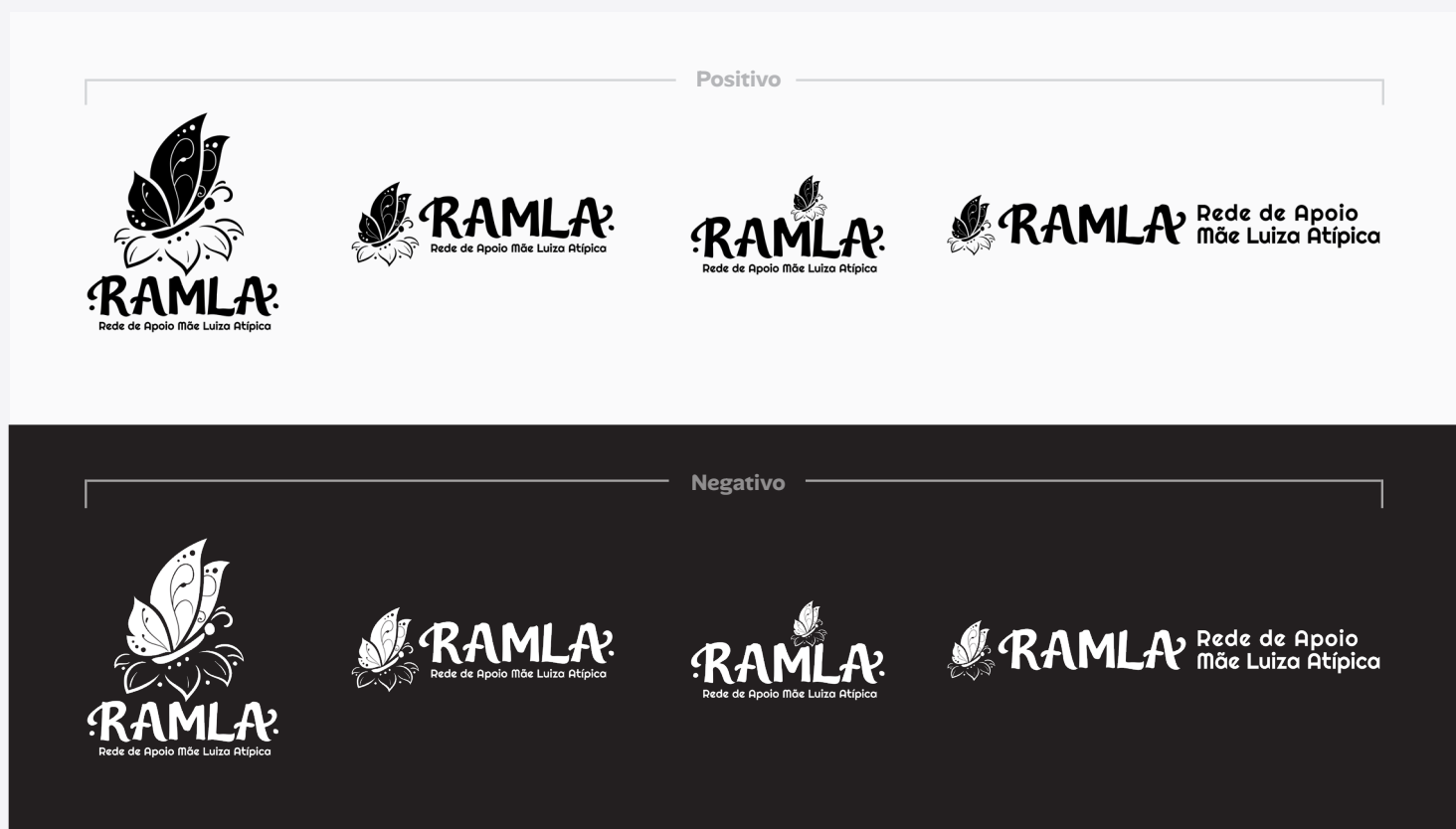
para uso em fundos escuros



aplicação sobre imagens



Versões monocromáticas: outros formatos



Tipografia

Padrão

A tipografia institucional uniformiza peças de comunicação e peças promocionais da instituição.

O uso da família **Alan Sans** propõe-se a trazer ao mesmo tempo personalidade e sobriedade às peças.

As variações **bold** e **extra bold** devem ser usadas em **títulos** e **subtítulos**. Para **pequenos textos** deve-se utilizar as variações **light** e **regular**.

Para os casos em que haja **informação em massa**, a preferência é pela família **Noto serif Display** em suas variações **Regular** ou **SemiBold**.

Os outros pesos e tamanhos dessas duas famílias podem ser utilizados mas a preferência é para os já acima descritos.

Alan Sans ExtraBold 21pt

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Alan Sans Bold 21pt

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Alan Sans Regular 16pt

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Noto serif Display Regular 16pt

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografia

Adaptada para o Canva

O **Canva** é uma das plataformas online mais usadas na elaboração de peças gráficas rápidas, sem a necessidade de softwares mais complexos. Entretanto, para se usar as tipografias institucionais em seu ambiente, no momento da elaboração deste manual, é necessário ter uma **conta paga premium**.

Dessa forma temos aqui algumas tipografias correspondentes que podem ser encontradas nesta plataforma mesmo em uma **conta não paga**. É importante salientar que esta seleção de fontes para o Canva deve ser usada apenas a partir do ambiente do Canva. Fora dele, essas fontes podem requerer licença especial de uso.

Archivo Black Regular 21pt

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Alexandria Bold 21pt

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Alexandria Regular 16pt

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roxborough CF Regular 16pt

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Usos incorretos

Restrições

As características visuais da marca devem ser preservadas para manter a sua relevância e eficácia. **Alterações são expressamente proibidas.**

Os arquivos oficiais são suficiente para a montagem das peças e leiautes institucionais.



Não comprimir.



Não utilizar foto ou padronagem que prejudique a leitura.



Não esticar.



Não alterar as cores dos elementos.



Não alterar a composição dos elementos.



Não alterar logotipo.



Não utilizar cor de fundo que prejudique a leitura.



Não utilizar logotipo sem o símbolo.



Não utilizar a marca em outline.

Créditos

Iniciativa e execução: Instituto Zoon e Rede de Apoio Mãe Luiza Atípica

**Rebrand de marca e
confeção do manual:** Guilherme Bezerra da Silva

 **Divaneide**
DEPUTADA ESTADUAL

 **ifuncern**

ZOON
INSTITUTO

 **RAMLA**
Rede de Apoio Mãe Luiza Atípica

 **Coletivo daFOTO!**

 **FUNDAÇÃO
JOSÉ AUGUSTO**

 **SECULT
RN**

 **RIO GRANDE
DO NORTE**
GOVERNO DO ESTADO



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
2026